

■ ci-book™ ZOONA

Maximale Lösungen für minimale Budgets

Das seit 2011 bestehende Web-to-Print-System **ci-book™ ZOONA** ist die Weiterentwicklung des bereits bekannten und bewährten ci-book-Systems. Adressiert wird nicht nur an große Marken, wie Viessmann, Engel & Völkers oder Daimler, sondern besonders an KMU und Agenturen. Was ZOONA leistet und worin sich das System vom anderen unterscheidet, erklärt Jürgen Zietlow.

Die d-serv Software Engineering GmbH¹⁾ ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Tübingen. Aufgrund langjähriger Erfahrung im Bereich Software Engineering und IT-Beratung positionierte sich d-serv als Spezialist für Weblösungen rund um die Bereiche Vertrieb und Marketing.

► UNTERNEHMEN

PIETRO TRISCARI
„Zuhören zählt zu meinen größten Stärken.“



Pietro Triscari ist Gründer der Firma d-serv, Softwareschmiede aus dem schwäbischen Tübingen, und er ist einer der Entwickler von ci-book™ ZOONA Toolbox. Er stellt die Verbindung zwischen Technologie, Endanwender und den Kundenanforderungen her. Konzeptionell und beratend war er an einer Vielzahl von Web-to-Print-Projekten federführend beteiligt. Kunden schätzen die Nähe zu allen realen Aufgaben aus der täglichen Praxis.

➔ druckdeal.de/go/dse01

Die Leistungen des Tübinger Unternehmens umfassen die Planung komplexer Serverarchitektur im Bereich Cloud Services, die Erstellung dynamischer Webanwendungen mit Focus auf die Bereiche Sales und Marketing, die Implementierung und Anpassung von Content-Management-Systemen sowie die stetige Weiterentwicklung der auf InDesign-Server-basierenden Web-to-Print-Lösung ci-book™ ZOONA²⁾.

Die seit 2001 in der Praxis bewährte Web-to-Print-Lösung ci-book™ startete 2011 mit einer erweiterten Version: ci-book™ ZOONA. Grundsätzlich wurde bei ZOONA das Oberflächendesign deutlich verbessert und neue Funktionen wurden implementiert. „Bei allen Änderungen hat sich d-serv stets an die ci-book™-Maxime gehalten: Eine intuitive Handhabung bei maximaler Effizienz im Publishingprozess“, berichtet d-serv-Geschäftsführer Pietro Triscari, der sich die Geschäftsführung mit Cevat Tzipeser teilt.

Unterschied zu anderen Systemen

Anders als die klassischen Brand-Management-, MRM-, Asset-Management-Hersteller sieht sich d-serv auch als Komponentenlieferant für etablierte Brand-Management-Systeme. Damit können vorhandene Plattformen um Enterprise-Web-to-Print-

Funktionen erweitert werden. Ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal seien zudem die vergleichsweise effizienten und schnellen Uploads von Vorlagen auf jeweilige Webplattformen, was sich nicht nur, wie oft üblich, auf Bilder beschränkt. Durch Statusmeldung über den Uploadstand wird in Form eines vollständigen Preflight-Checks das vollständige Dokument in Echtzeit geprüft, z. B. auf notwendige Mindestgrößen, Farbräume und weitere entsprechend einstellbare Parameter. Das spart enorm Zeit, da Fehler schon während des Prozesses deutlich werden und eben nicht erst nach dem teils zeitaufwendigen Upload.

Mit dem neuen Webmodul der Version ci-book™ ZOONA kann die Erstellung der Templates nun mit IDML direkt über die neu konzipierte Weboberfläche gestaltet werden. Die Vorlagen sind damit schnell orts- und zeitunabhängig online.

„Mit ci-book™ ZOONA lassen sich Werbemittel aller Art individuell und flexibel gestalten – ohne eine Verfremdung von Corporate Design (CD) und Identity (CI) zu riskieren“, so Triscari und dass Web-to-Print mit ci-book™ weitere interessante Vorteile mit sich bringt:

- die Wiederverwendung erfolgreicher Kampagnen,
- die Anpassung und Übersetzung der Werbemittel,



Warum ist ZOONA eine Fee, wollten wir wissen. „Sehr einfach“, so die Erklärung: „Ein Alleinstellungsmerkmal von ZOONA ist die Benutzeroberfläche. Die Struktur der Vorlage und deren typografische Einzelheiten werden in einer Datenbank extrahiert. Darauf basierend wird in einer J2EE-Umgebung über den JBOSS-Server eine Flexoberfläche erstellt, die dem Client das Dokument in Real-Ansicht bereitstellt“, so das Unternehmen und dass dieses besondere Konzept gedanklich die gute Fee dieser Methode sei.

- die Bewerbung zeitabhängiger Verkaufschancen,
- schneller layoutbasierter Import ohne Programmierung etc.

Bewährtes optimiert

Das ebenfalls neu entwickelte CMS-Modul ermöglicht die Integration der verschiedenen Web-to-Print-Funktionen in eine Vielzahl von Content-Management-Systemen, wodurch eine Anpassung der Benutzeroberfläche an die Corporate Identity (CI) von Unternehmen möglich wird, „und das zu einem sehr günstigen Preis“, betont Geschäftsführer Triscari. Damit sei es jetzt auch für Agenturen und Unternehmen aus dem Mittelstand möglich, eine CI-gerechte Web-to-Print-Lösung anzubieten.

Für internationale Unternehmen, die weltweit nicht auf einheitliche Werbemittel verzichten möchten, wurde das Übersetzungsmanagement um die Möglichkeit des XLIFF-Imports erweitert. XLIFF ist ein Standardformat zum Austausch von Texten bei Übersetzungssoftware. Werbemittel können damit international publiziert werden, ohne die Corporate Identity des Unternehmens zu verlieren, unabhängig davon, wo in der Welt die Übersetzung stattfindet.

Mit der neuen dynamischen Spatierung können Textlauf und Zeilenabstand variabel definiert werden, um den vorhandenen Textraum einer

1) www.druckdeal.de/go/dse01, 2) www.druckdeal.de/go/dse02, 3) www.druckdeal.de/go/dse03, 4) www.druckdeal.de/go/dse04

Vorlage effektiv zu nutzen. „Mit unserem Textbausteinkonzept setzen wir neue Maßstäbe bei der Web-to-Print-Flexibilität. Bausteine, bestehend aus Text und Bildelementen, können innerhalb des vorgegebenen Raums variabel per Drag & Drop gestaltet werden. Maximale Flexibilität bei 100 Prozent Gewährleistung der Corporate Identity“, so Triscari und dass das Ganze durch eine modulare Preisstruktur abgerundet werde, bei der das Preis-Leistungs-Verhältnis exakt wiedergegeben werde. Im Rahmen einer ASP-Lösung können Anwender genau die Funktionen bestellen, die sie tatsächlich benötigen.

Topreferenzen:

Web-to-Print mit ci-Book™ ...

... nutzen Kunden wie Daimler, Absolut Vodka (Pernod Gruppe), Viessmann oder Deutschlands größter Immobilienfranchisegeber Engel & Völkers. Doch wie sieht es mit kleineren Kunden aus? Gute Web-to-Print-Systeme waren und sind für KMU und Agenturen häufig zu teuer.

ci-book™ ZOONA Creative sei ein vergleichsweise sehr günstiges Lizenzmodell „mit einem Korb voll guter und nützlicher, einfach zu bedienender Funktionen“, beschreibt das Unternehmen seinen Fokus speziell auch auf KMU und Agenturen.

Der Markt bietet bereits die eine oder andere günstige Lösung, doch ließen diese leider häufig im Bereich der Usability, des Funktionsumfangs und bei der Flexibilität zu wünschen übrig.

Eingaben in formularbasierte Masken, Reduzierung auf Texteingabe, fehlende Skalierbarkeit bei Anzeigen sowie mangelnde Flexibilität bei Schriften, Logos und Farben waren u. a. die häufigsten Gründe, warum Anwender bisher mit herkömmlichen Systemen unzufrieden waren.

„Neben der flexiblen Integration, spielt die Benutzbarkeit selbst hochkomplexer Designs auch durch ungeschulte Endanwender eine wichtige Rolle“, erklärt Pietro Triscari und dass hochwertige Designs auch hochwertige Benutzeroberflächen benötigen. „Dazu stellen wir schnell erlernbare Navigationskonzepte zur Verfügung, damit der Kunde nicht erst eine Platt-

form vollständig selber entwerfen muss, um ein eigenes Web-to-Print-Angebot zu starten.

Große Software, fairer Preis

ci-book™ Creative ist ein Lizenzmodell, das auch auf Kreativagenturen und KMU zugeschnitten wurde. Agenturen können „out of the box“ alle Funktionen von ci-book™ ZOONA für ihre Kunden nutzen und so Mehrwert generieren. Mit ci-book™ ZOONA Creative können die Lizenzkosten ohne zusätzlichen Aufwand kostengenau und transparent an eigene Kunden weiterberechnet oder nach Geschäftsbereichen gegliedert werden. „Das System ist eine umfangreiche Lösung für relativ geringe Kosten.“ Für Agenturen bieten sich neben der Servicequalität zusätzliche Einnahmen aus den hiermit verbundenen Dienstleistungen an, denn sie können Kunden binden, die Bearbeitung unter Einbeziehung des Kunden verbessern und den Service steigern.

Crossmediales Publishing

Das Thema Medienkonvergenz, also die Vervielfältigung eines Mediums crossmedial auf Print, mobile Devices etc., ist heute für viele Medien häufig



☞ <http://ci-book.com/de/>

wichtige Voraussetzung – vor allem, um im Falle von Marketingaktionen eine möglichst große Zahl potenzieller Adressaten zu erreichen. Im kollaborativen Zusammenspiel verschiedener Instanzen, beispielsweise in größeren Konzernen, spart eine medienkonvergente Erstellung bestimmter Medien enorm viel Zeit.

Bei werblichen Maßnahmen wird die Leistungsfähigkeit des jeweiligen Kommunikationskanals vollständig ausgenutzt. Voraussetzung für eine erfolgreiche Kommunikation ist dabei die strikte Einhaltung einer durchgehenden Corporate Identity. „Die Web-to-Print-Lösung ci-book™ enthält wichtige Funktionen zur crossmedialen Kampagnenerstellung: Die Vorlagen werden wie bisher im Onlineeditor vorbereitet und bereitgestellt. Endbenutzer individualisieren das Dokument und können innerhalb eines Bildobjektes die Webadresse (URL, z. B. Videotutorials auf www.ci-book.de) für ein Video einfügen“, erklärt Pietro Triscari.

Als Ausgabekanal wird entweder eine PDF-Druckdatei oder das HTML-Booklet gewählt. Im Falle der HTML-Booklet-Ausgabe ergänzt das System zu dem Bild automatisch einen Play-Button für das Abspielen eingebetteter Videos. Zu den Verlinkungsmöglichkeiten gehört standardmäßig das Teilen von Katalogen, Broschüren,

Flyern, Coupons, Gutscheinen und allen anderen Dokumenten auf Facebook, LinkedIn und Twitter. Grundsätzlich lässt sich der Link auf jeder sozialen Plattform oder Website einbinden. Bei Änderungen des Dokuments wird der aktuelle Link beibehalten. Die Informationen bleiben also stets auf dem aktuellen Stand. Durch die Möglichkeit, Printvorlagen als Onlineelement zu publizieren, ergeben sich vielfältige Nutzungsvarianten bei der Einbindung von Werbematerialien in Websites und deren Verbreitung auf allen Endgeräten.

Weitere Informationen

Wir fanden einige Videos³⁾, die auf Youtube verfügbar sind. U. a. werden hier einige Leistungen des interaktiven Editors gezeigt.

Interessierten steht eine Demoplattform⁴⁾ zum Aufzeigen einiger Grundfunktionen zur Verfügung, die hier getestet werden können. Zudem können eigene InDesign-Dateien vom ci-book™-Team gegen eine geringe Gebühr aufbereitet werden, damit der Umgang damit getestet werden kann. Dazu, aber auch für eine circa einstündige Websession, in der individuelle Fragen von Experten beantwortet und weitere Funktionen gemäß den individuellen Anforderungen der Interessenten erklärt werden, genügt eine Mail an info@ci-book.de. > jz

▶ FAKTENCHECK CI-BOOK™ ZOONA

LEISTUNGSBAUSTEINE

„ZOONA adressiert nicht nur an die Großen, sondern besonders auch an KMU und Agenturen.“

Basierend auf verschiedenen Lizenzmodellen können u. a. die folgenden Features genutzt werden:

- ▶ Geringe Kosten: anwendergenaue Abrechnung
- ▶ Klare Trennung zwischen Layout und Datenbank
- ▶ Intuitive Benutzerführung und viele Wizard-Funktionen erleichtern das Arbeiten
- ▶ Keine zeitraubende Vorschau: Echtzeitvorschau
- ▶ Investitionsschutz durch Verwendung von Standard-Technologie
- ▶ Das System kann in die Struktur bestehender IT-Landschaften als Widget eingebunden werden
- ▶ Anpassung an individuelle Anforderungen jederzeit möglich (Berechtigungskonzept, Oberflächen etc.)
- ▶ Dezentrale Organisation für Niederlassungen, Händlernetzwerke, Franchisenehmer etc.
- ▶ Mehrsprachigkeit durch integrierte Schriftenverwaltung
- und plattformunabhängige Darstellung im Bearbeitungsmodus in jeder gewünschten Sprache
- ▶ Modulares, offenes System, Anpassungen möglich
- ▶ Fehlervermeidung durch vordefiniertes und einstellbares Regelwerk, wie Overflow, Stilzuweisung, Auflösung, Skalierbarkeit, Farbkonvertierung und sprachabhängige Silbentrennung etc.
- ▶ Qualitätssicherung durch Freigabeprozess mit Rechteverwaltung
- ▶ Sämtliche Tools 100 Prozent webbasiert, auch für Upload
- ▶ Schnittstelle zu Bild- und Textdatenbanken
- ▶ Auftragsverwaltung durch Bestellworkflow
- ▶ Template-Extraktor-Tool: Gestaltung von Designvorlagen ohne Programmierkenntnisse
- ▶ Bestellung individualisierter Vorlagen (Produktionsdaten) über integrierten Onlineshop möglich
- ▶ Layout-Editor: Auswahl und Kombination verschiedener Layouts für mehrseitige Drucksachen

Videos zum System: ☞ druckdeal.de/go/dse03